

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	15
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Sinyal.....	17
2.1.2 Laporan Keuangan.....	17
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.3.1 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	18
2.1.4 Profitabilitas.....	21
2.1.4.1 Pengukuran Profitabilitas.....	21
2.1.5 Struktur Modal.....	22
2.1.5.1 Pengukuran Struktur Modal.....	23
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.6.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.6.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	29
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	30

2.3.3	Pengaruh Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan.....	31
2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	32
2.4	Hipotesis.....	32
2.5	Model Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>34</b>
3.1	Desain Penelitian.....	34
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.2.1	Jenis Data.....	34
3.2.2	Sumber Data.....	34
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3.1	Populasi.....	35
3.3.2	Sampel.....	35
3.4	Unit Analisis.....	36
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.5.1	Variabel Dependen.....	36
3.5.2	Variabel Independen.....	37
3.5.2.1	Profitabilitas.....	37
3.5.2.2	Struktur Modal.....	37
3.5.2.3	Ukuran Perusahaan.....	38
3.6	Metode Analisis Data.....	38
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.2.1	Uji Normalitas Data.....	39
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.6.2.4	Uji Autokorelasi.....	41
3.6.3	Analisis Regresi Berganda.....	42
3.6.4	Uji Hipotesis.....	42
3.6.4.1	Uji Simultan (Uji F).....	43
3.6.4.2	Uji Parsial (Uji t).....	43
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Deskriptif Objektif Data.....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	49
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	50
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	52
4.2.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.2.4	Uji Hipotesis.....	54

4.2.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
4.2.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	55
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	56
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
5.1	Pembahasan.....	57
5.1.1	Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	57
5.1.2	Pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.....	58
5.1.3	Pengaruh Struktur Modal secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.....	58
5.1.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.....	59
5.2	Temuan Penelitian.....	60
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	60
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>		<b>62</b>
6.1	KESIMPULAN.....	62
6.2	SARAN.....	62
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>